

Misión y programa de entrenamiento internacional
"El city marketing como herramienta en la construcción,
fortalecimiento y promoción de destinos. La experiencia de Argentina"

**1ª JORNADAS DE MARKETING DE CIUDADES DE LA REGION METROPOLITANTA
DE BUENOS AIRES**

7 y 8 de noviembre de 2006, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

Organizadores:

Proyecto I+D Gestión Estratégica Urbana Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO)

Auspician

Carrera de Administración Hotelera (Universidad Nacional de Quilmes)

Imago Urbis Revista electrónica de gestión urbana y marketing de ciudades
Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano.

7 DE NOVIEMBRE DE 2006

"El diseño y la gestión de la imagen urbana en el siglo XXI"

9.30 hs: Acreditación

10.00 hs: Apertura

- Prof. Gabriel Fernández (Director del Proyecto Gestión Estratégica Urbana- Universidad Nacional de Quilmes-Director Académico de la Misión COTELCO)
- Prof María Elisa Cousté (Directora de la Carrera de Administración Hotelera de la Universidad Nacional de Quilmes)
- Dr. Daniel Gómez (Rector de la Universidad Nacional de Quilmes)
- Sr. Jaime Alberto Cabal Sanclemente (Presidente de COTELCO)

10.30 a 12.00: 1ª sesión

- *"(Post)Marketing Urbano. Un ensayo acerca de la lógica organizacional de la ciudad contemporánea"* Gabriel Fernández (Director Proyecto GEU - Universidad Nacional de Quilmes)
- *"Un modelo de aplicación del plan de City Marketing para municipios y ciudadanos"* Paula D'orsi (Universidad de Belgrano. Proyecto GEU - Universidad Nacional de Quilmes)

12.00 a 12.30: coffee break

12.30 a 14.00 : 2ª sesión

- *"El sistema de indicadores de calidad de vida urbana y su aplicación al marketing de ciudades"* Germán Leva (Proyecto GEU - Universidad Nacional de Quilmes)
- *"Citizen branding. Creación y gestión de marca territorial"* Sergio Paz (Proyecto GEU - Universidad Nacional de Quilmes)

14.00 a 15.30hs almuerzo

15.30 a 17.00 3ª sesión. Conferencia

¡Reimagina! El marketing Urbano en la Era postmoderna. Nuevas Tendencias en el marketing de ciudades. Reinhard Friedmann (Universidad Central de Chile-Proyecto GEU Universidad Nacional de Quilmes)

17.30 a 18.30 4ª sesión. Conferencia

Situación de la industria turística y tendencias del sector hotelero en Colombia. Sr. Jaime Alberto Cabal San Clemente (Presidente de COTELCO)

8 DE NOVIEMBRE DE 2006

“La gestión de organizaciones en la ciudad contemporánea: innovación y competitividad en el sector hotelero y turístico”

10.00a 11.30 : 1ª sesión

- *Realidades del Turismo en Argentina.* Noemí Wallengre (Proyecto Gestión de las PYMES hoteleras-Universidad Nacional de Quilmes)
- *Competitividad en las organizaciones hoteleras. El caso argentino* José Luis Sebastián (Proyecto Gestión de las PYMES hoteleras- Universidad Nacional de Quilmes)
- *“Un modelo de gestión financiera para empresas hoteleras”* Rodrigo Silva (Proyecto Gestión de las PYMES hoteleras- Universidad Nacional de Quilmes)

11.30 a 12.00 break

12.00 a 14.00: 2ª sesión. Conferencia-performance

“Gestión organizacional en el siglo XXI. Los paradigmas emergentes. Una cita con el management de avanzada” Reinhard Friedmann (Universidad Central de Chile-Proyecto GEU Universidad Nacional de Quilmes)

14.00 a 15.30: Almuerzo/ firma Acuerdo Marco Universidad Nacional de Quilmes-Cotelco

15.30 a 16.30: 3ª sesión. Taller de estudio de caso.

“Regeneración Urbana y resignificación simbólica. Puerto Madero: pasado, presente y futuro del nuevo barrio porteño”

- Sergio Paz
- Paula D´orsi
- Gabriel Fernández

16.30 a 17.00. Mesa de Cierre:

- Jaime Alberto Cabal (Presidente de COTELCO)
- Maria Elisa Cousté (Director de la Licenciatura en Administración Hotelera Universidad Nacional de Quilmes)
- Fernando Rizzi (Presidente Concejo Deliberante Municipalidad de Quilmes)
- Gabriel Fernández (Director Proyecto GEU Universidad Nacional de Quilmes)