

II MISION Y PROGRAMA DE ENTRANAMIENTO
INTERNACIONAL
ARGENTINA

SEPTIEMBRE 15 AL 25 DE 2007

"EL CITY MARKETING COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCION,
FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DE DESTINOS"

II JORNADAS DE MARKETING DE CIUDADES DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE BUENOS AIRES
MARTES 18 DE SEPTIEMBRE DE 2007
AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Organizan:

- Proyecto I+D Gestión, liderazgo y organización de la ciudad en condiciones de complejidad e incertidumbre (Universidad Nacional de Quilmes)
- Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco)

Auspician:

- Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano
- Revista electrónica *Imago Urbis*
- Licenciatura en Administración Hotelera (Universidad Nacional de Quilmes)

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

9.00 Acreditación

9.30 Inauguración del Seminario

- Autoridades Unq
- Autoridades Cotelco

10.00 1ª Sesión de Conferencias

- **Introducción a las nuevas tendencias en el marketing de ciudades**
Reinhard Friedmann (Consultor independiente en management público y privado. Investigador del Proyecto I+D Gestión, Liderazgo y Organización de la Ciudad en condiciones de complejidad e incertidumbre – Miembro fundador de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano)
- **Liderazgos políticos, culturales y empresariales en el diseño e implementación de un plan de marca de ciudad**
Gabriel Fernández Gasalla (Universidad Nacional de Quilmes. Director del Proyecto I+D Gestión, Liderazgo y Organización de la Ciudad en condiciones de complejidad e incertidumbre. Miembro fundador de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano)
- **Tecnoturismo, nuevo segmento del turismo cultural**
Miguel Arces (Director de la Revista de Cultura y Ciencias Sociales *Ábaco*- Miembro fundador de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano)

11.30 a 12.00 Intervalo

12.00 a 13.30 2º Sesión de Conferencias

- ***¿Cómo interpretar la competitividad urbana? Los indicadores de calidad de vida urbana en el análisis decisional del sector hotelero y turístico***
Germán Leva (Investigador del Proyecto I+D *Gestión, Liderazgo y Organización de la Ciudad en condiciones de complejidad e incertidumbre*)
- ***La gestión de la marca ciudad y el rol del ciudadano en el posicionamiento turístico***
Sergio Paz (Universidad Nacional de Quilmes. Investigador del Proyecto I+D *Gestión, Liderazgo y Organización de la Ciudad en condiciones de complejidad e incertidumbre*)
- ***La administración de recursos integrales en el city marketing***
Paula D'Orsi (Prof. En Planificación Urbana y Regional de la Universidad de Belgrano- Investigadora del Investigador del Proyecto I+D *Gestión, Liderazgo y Organización de la Ciudad en condiciones de complejidad e incertidumbre* . Universidad Nacional de Quilmes)

13.30 a 14.30 Almuerzo

14.30 a 17.00 “World Coffee” (taller de aplicación de la metodología del marketing de ciudades al caso de las ciudades colombianas)

17.00 a 17.30: EL CASO DE PUERTO MADERO Y SU TRANSFORMACION

17.30 A 17.45 Cierre de las Jornadas. Entrega de certificaciones

18.30 A 19.30: VISITA GUIADA A PUERTO MADERO