

LA CULTURA GASTRONÓMICA: UN FACTOR CLAVE EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE IMAGEN URBANA. EL CASO DE LA CIUDAD DE BERNAL¹

Prof. Gabriel Fernández *

Enrique Agrelo ■

Introducción

En las últimas décadas las modalidades de gestión urbana experimentaron cambios sustanciales. Esas transformaciones abarcaron, al menos, dos dimensiones mutuamente implicadas:

- La formulación y gestión de los planes urbanos
- Las nuevas demandas de saberes e instrumentos provenientes de disciplinas históricamente alejadas de la gestión urbana.

Los '90 fueron años signados por la puesta en marcha de un amplio abanico de planes urbanos en ciudades de características muy diversas. Al mismo tiempo comenzó a difundirse intensamente en los foros académicos los antecedentes históricos de la nueva metodología de planificación conocida como "plan estratégico". Este proceso reedificó la capacidad de control de los procesos de urbanización por parte de los actores locales. La gestión de los procesos urbanos tuvo a su disposición una caja de herramientas de innovadoras y de probada eficacia, hasta entonces en ámbitos empresariales y militares.

Si bien la década de los noventa fue el momento de irrupción del nuevo enfoque, la ligazón de los planes estratégicos con el nuevo modelo de ciudad se originó en los '70 y '80, años de mutación del régimen fordista de producción y consumo. Como producto de la crisis de este régimen histórico de acumulación capitalista las ciudades ya no volverían a ser aquellos territorios con límites geográficos y funcionalidades reales y simbólicas claramente definidos. Se tornaría cada vez más difícil administrar la ciudad preservando las condiciones espaciales de acumulación y reproducción del excedente económico.

El sistema urbano, que hasta entonces se limitaba a acompañar el desarrollo de los espacios nacionales y regionales, recibiendo por derrame los beneficios y perjuicios de ese desarrollo, comenzaba a constituirse en enclave de las actividades productivas y de servicios sobre una nueva base tecnológica; en un factor generador de economías de escalas y externalidades

¹ Ponencia presentada en las Segundas Jornadas de Patrimonio Gastronómico "Lo que revelan las cocinas" en la mesa Gastronomía y Turismo Cultural. 6 y 7 de agosto del 2003. Organizadas por Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Secretaría de Cultura (GCBA) en el Centro Cultural Recoleta

* Economista (UBA). Director del Proyecto "CONSTRUIR-HABITAR-PENSAR: modalidades de producción y gestión de la Región Metropolitana de Buenos Aires en el nuevo milenio" (Universidad Nacional de Quilmes). Profesor Adjunto Ordinario de "Globalización y Economía Urbana" en la Diplomatura en Ciencias Sociales y del "Taller de Marketing Urbano" en la carrera de Administración Hotelera (UNQ). Director de la Carrera de Comercio Internacional (UNQ). Director y editor responsable de "IMAGO URBIS", revista digital de investigación urbana (UNQ-UBA-UNMDP). Coordinador de "CRASH" estudios urbanos y del Grupo Habitat > Metrópoli
correo electrónico: gfernandez@unq.edu.ar

■ Estudiante de las Carreras de Comercio Internacional y de Administración Hotelera de la Universidad Nacional de Quilmes. Cursante del Seminario de Investigación "Planificación Estratégica Urbana y Marketing de Ciudades: articulaciones conceptuales y metodológicas"
correo electrónico: gastonagrelo@web-mail.com.ar

para el conjunto de actores locales. Por otra parte la articulación con el tránsito internacional de flujos materiales e inmateriales y la "conectividad" fueron factores determinantes de la competitividad "de" y "en" la ciudad.

La planificación estratégica se presentó como un conjunto de dispositivos operativos de una gran plasticidad frente a las nuevas demandas de la ciudad posfordista. La confluencia de tres rasgos pasó a caracterizar a la ciudad de la nueva economía:

- Es una economía que está centrada en el conocimiento y en la información como bases de la productividad y de la competitividad.
- Es una economía global, en el sentido que las actividades económicas dominantes están articuladas globalmente y funcionan como una unidad en tiempo real; funcionando entorno a dos sistemas de globalización económica: la globalización de los mercados financieros interconectados por medios electrónicos y, por otro lado, la organización a nivel planetario de la producción y gestión de bienes y servicios.
- El funcionamiento en redes descentralizadas dentro de la empresas, en redes entre empresas, y en redes entre las empresas y las pequeñas y medianas empresas subsidiarias.
- Una extraordinaria flexibilidad y adaptabilidad de las estructuras productivas y de gestión.

Este proceso impactó en la matriz conceptual que sirvió de plataforma para el diseño de las políticas urbanas, impregnándose de una conjunción inédita de desregulación, desestatización y liberalización de los mercados.

Imagen de ciudad y gestión de los procesos urbanos

¿Cuál es la imagen de la ciudad contemporánea que organiza el pensamiento como meta o como realidad urbana modélica, donde la gestión estratégica urbana encontró un campo fértil para la experimentación? ¿Cuál es el rol que tiene en la gestión de los procesos de desarrollo el diseño de imagen para una ciudad?

En los noventa se cerró un movimiento pendular en la historia de la gestión de los espacios urbanos: se pasó desde un punto donde la centralidad de sus contenidos y sentido se elaboraban desde la hegemonía intelectual del saber técnico de los especialistas a un segundo punto donde la cualificación académica es otro elemento constitutivo del actor local gobierno y que no posee una jerarquía que lo posiciona en condiciones de ejercer una influencia basada en el principio de autoridad.

A medida que se intensifican los procesos de integración y la economía se globaliza, el papel de las ciudades y de la construcción de imágenes de sí mismas que las posicionaran como entidades con capacidad para competir entre ellas se convirtieron en aspectos más significativos. Las ciudades compiten cada vez más unas con otras para atraer visitantes, negocios e inversiones y el marketing pasó a constituirse en una herramienta más de los procesos de gestión urbana.

El "marketing de ciudades" permite identificar y promocionar las ventajas comparativas de cada localidad. Es necesario definir la imagen de la ciudad y elaborar una política de marketing para la misma. Planificar, posicionar y cuidar la imagen de la ciudad influirá directamente en el futuro de sus habitantes. El Marketing Urbano es la actividad que permite a la ciudad y a sus instituciones estar en contacto permanente con sus "grupos objetivo" (ciudadanos, visitantes,

turistas, empresas), reconocer sus demandas y desarrollar “productos” correspondientes con esas demandas y generar un programa de información que comunique las metas de la ciudad.

No se trata solamente del diseño de una campaña eficaz que comunique aquello que la ciudad no es. Se trata de potenciar y difundir los rasgos históricos, idiosincráticos de sus habitantes e incorporarlos como recursos estratégicos a la hora de promover el desarrollo local.

Globalización e identidad: escenarios y demandas de la ciudad en el nuevo milenio

En términos generales, la globalización constituye un fenómeno consistente en la creación y progresiva homogenización del mercado mundial donde las fronteras van perdiendo su capacidad de protección de la actividad económica nacional. Este proceso no constituye una novedad, pudiéndose rastrear en el pasado otras etapas de progresiva convergencia entre las civilizaciones. Lo sorprendente de la actual es su amplitud y aceleración en el tiempo y en el espacio. La ciudad no es ajena a estas profundas transformaciones a escala planetaria.

La globalización tiene lugar como consecuencia de la existencia de procesos crecientes de apertura externa de las economías y de la progresiva integración de los mercados de factores productivos y recursos. En relación con la creciente apertura externa de la economía, esta se relaciona con tres factores fundamentales:

- Las políticas económicas y comerciales de naturaleza aperturista.
- Las grandes transformaciones tecnológicas que impactan en la configuración y dinámica de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
- La centralidad de las empresas multinacionales.

Estos rasgos no hacen más que exacerbar la tendencia a la homogenización de la cultura en esta etapa de la evolución del sistema económico mundial

Desde la perspectiva espacial, la globalización también incrementa la competencia entre los territorios (ciudades y regiones) por atraer inversión y empresas, lo que incentiva la apuesta por potenciar sus recursos propios, impulsando los procesos de desarrollo local.

Por ello los territorios, al igual que las empresas, tienen que modificar sus estrategias para adaptarse a los nuevos parámetros de la competencia mundial con un requisito adicional: no perder su identidad. Es menester para los gobiernos metropolitanos crear las condiciones productivas e institucionales que favorezcan la respuesta de las capacidades productivas locales, especialmente de su tejido empresarial y del fortalecimiento de las relaciones entre los miembros de la comunidad a través del rescate del acervo cultural.

El papel de las ciudades en este nuevo contexto deviene estratégico por cuanto constituyen el espacio privilegiado de los cambios del sistema económico y productivo y de la reorganización del sistema institucional. Las ciudades, espacios generadores de externalidades, de fomento de la interacción y al desarrollo de redes, pueden responder al reto que significa el proceso de globalización con su carga de incremento de la competitividad, apelando a su acervo de recursos propios, a la difusión de las innovaciones tecnológicas y de organización y al fortalecimiento de las relaciones "desde arriba" (político-institucionales) y "desde abajo" (sociedad civil). De este modo la tradicional jerarquización urbana basada en el tamaño da paso a las jerarquizaciones establecidas a partir del "potencial desarrollo de cada ciudad y de las funciones que realiza dentro del sistema urbano. Por tanto, no es la dimensión urbana el factor básico de desarrollo, sino su carácter innovador, en términos tecnológicos y organizativos, que permite transformar el potencial de desarrollo propio en ventajas

competitivas. Esto favorece una creciente especialización de las ciudades que forman sistemas urbanos policéntricos, nacionales e internacionales, suavizándose el nivel jerárquico de estos sistemas, cuya organización tiende a adquirir la forma de red, donde conviven jerarquías urbanas y formas de cooperación

En este sentido, y teniendo en cuenta de las demandas conceptuales y metodológicas que propone el caso de una localidad de pequeñas dimensiones geográficas y demográficas como es el caso de Bernal, se toma la siguiente tipología de redes de ciudades que distinguiría tres grandes grupos:

- a) *redes de grandes ciudades* que dan soporte a áreas densamente urbanizadas, capaces de mantener intercambios de ámbito global e internacional, muy especializadas y con importancia en cuestiones estratégicas de control e innovación;
- b) *sistemas de ciudades medias* capaces, relacionadas con la producción y los servicios a empresas, en las que además de su proyección nacional y regional, empiezan a tener creciente importancia las conexiones internacionales; y
- c) *redes urbanas que articulan el resto del territorio*, donde las relaciones industriales y comerciales ganan creciente protagonismo, a la vez que los servicios a empresas y a las familias.

El escenario donde tienen lugar estas diferentes dinámicas urbanas se caracteriza por la incertidumbre que genera, tanto por los cambios acelerados de carácter técnico, en la producción y en la organización como por la ampliación del espacio económico debida a los procesos de globalización e integración desatados.

El enfoque teórico y la propuesta de acción asociada al caso de la localidad de Bernal como territorio con potencialidades y fortalezas específicas se vincula al tercer tipo de redes de ciudades. Las tradiciones y el acervo cultural contenidas en las distintas fases de su desarrollo e integración al municipio de Quilmes y al Área Metropolitana de Buenos Aires proveen al interesado en la cuestión local una serie de vectores que pueden constituirse en una plataforma de desarrollo a partir de los saberes y experticias acumulada por su población residente.

¿Cómo justificar la selección de Bernal como caso testigo para el trabajo intelectual en torno a la noción de *polo gastronómico* y su posterior ejecución como componente de un programa de desarrollo local?. No se trata solo de las ventajas apreciadas en el contacto cotidiano con sus protagonistas y con su historia social favorecidas por labor académica en una institución universitaria. Habría en un diagnóstico asentado en estas especificidades un fuerte sesgo de subjetividad. Una propuesta como la presentada en este trabajo se orienta en la verificación que los cambios estructurales en la dinámica de los sistemas productivos han generado una revalorización de aquellos recursos naturales, físicos o humanos considerados obsoletos e incapaces de generar ventajas competitivas dinámicas. El conocimiento y el *saber hacer* son el fundamento de nuevas actividades que fundamentan su creciente carga de valor agregado y de generación de valor en la recreación evolutiva de recursos intangibles. En este sentido la clave del despegue de un proceso de desarrollo local, como en el caso de Bernal, radicaría no tanto en la disponibilidad de financiamiento fluido o el posicionamiento eficaz en mercados regionales o internacionales, sino en la habilidad para detectar, articular y potenciar, con políticas públicas o asociaciones entre capital público y privado, los recursos intangibles larvados en los intersticios de las sociedades locales. Entre esos recursos se encuentran las tradiciones culinarias y los ritos de elaboración y consumo asociados a determinados alimentos y bebidas.

Los escenarios de reestructuración productiva, y las nuevas demandas de inserción social de los sectores pauperizados suponen un desafío intelectual al momento de planificar propuestas de carácter innovador. No sólo los objetivos tienen un tono de incertidumbre cada vez mas significativo sino que el relevamiento de los factores disponibles para el despegue de una región en decadencia o puesta al margen de los mecanismos de propagación del

desarrollo requiere privilegiar actividades no tradicionales. Entre ellas se encuentran las ligadas al rubro gastronómico con un grado de especialización y una escala de prestación y cobertura de mercado que habilitan su categorización en el *sector de servicios especializados* (Sassen; 1999: 30-34)

Asimismo, desde una perspectiva que trasciende los límites de la reflexión económica, la potencialidad de estos recursos de naturaleza intangible constituyen un *factor identitario* que refuerza el posicionamiento y la imagen de localidades con genealogías culturales ocultas a la espera de profundos trabajos de revisión o afectadas por los procesos de homogeneización cultural de la globalización económica. Desde la perspectiva territorial, la homogeneización de los modos de consumo y la unificación de las técnicas de producción, producto de la internacionalización de las economías nacionales provoca evidentes repercusiones espaciales a nivel local. En este sentido, la globalización se ve como un proceso que también "integra y homogeneiza, imaginaria o realmente, los territorios desde el punto de vista del capital; debilita los estado-nación y desdibuja sus fronteras; construye megalópolis y regiones urbanas internacionales; destruye y reconstruye límites regionales geográficos y socioculturales; y hace virtualmente indiferente el despliegue y localización de capitales en ellos.

En el marco de la globalización se articulan los territorios que la acumulación del capital mundial requiere por cuestiones funcionales o de rentabilidad, es decir, los que poseen recursos naturales estratégicos, tienen ventajas comparativas o reúnen economías de aglomeración. Los demás territorios, que no resultan eficientes para el capital, "son excluidos del proceso totalizador capitalista o mantenidos como reserva de mano de obra barata o depósito de sus desechos peligrosos. Así es como la globalización potencia la fragmentación del territorio. De este modo, la globalización puede constituir el detonante de un proceso de redistribución general de la actividad en el territorio local, tanto en el sentido de la división espacial del trabajo, como de sus posibilidades tecnológicas. En este contexto de transformaciones a escala global adquieren relevancia las particularidades culturales de los territorios locales.

Pero ¿cómo definir lo local? Una primera constatación: "nunca se puede analizar un proceso de desarrollo local sin referirlo a la sociedad global en la que está inscripto; al mismo tiempo, la afirmación del carácter relativo de la noción de "local", permite reconocer la inscripción de lo "global" en cada proceso de desarrollo. Es en la articulación complementaria de las ambas nociones donde se puede evitar caer en reduccionismos o purismos que permitan llegar a dimensiones propositivas y acciones concretas. El análisis de los procesos locales supone "encuentra aspectos que le son específicos y que no son el simple efecto de la reproducción a todas las escalas, de las determinaciones globales. Al menos dos son los elementos que debe permitir hablar de una sociedad local. En primer lugar la existencia de riqueza generada localmente, sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo tanto en los aspectos técnico-productivos, como en los referidos a la comercialización. Según Arocena: "se constituye una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros de influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente". Pero la anterior es solo una condición necesaria a los fines de definir una sociedad local. Toda sociedad se nutre de su propia historia, constituyendo un sistema de valores internalizado por cada uno de sus miembros. Cada individuo se reconoce a sí mismo como formando parte de un conjunto bien determinado que puede identificarse con una ciudad, con un barrio de una metrópoli, con una región de un país, con una pequeña localidad.

A este nivel cultural, la pertenencia se expresa en términos de identidad colectiva. Para que exista "sociedad local" es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos identitarios comunes. Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local, cuando muestran una "manera de ser" determinada que los distingue de otros individuos y de otros grupos. Este componente identitario encuentra su máxima expresión colectiva cuando deviene un proyecto estratégico de articulación de la diversidad de actores locales.

En síntesis un territorio, con determinados límites, es entonces una sociedad local, cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a *procesos locales de generación de riqueza*. Dicho de otro modo, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados.

Según Arocena: “ no es posible la existencia de procesos exitosos de desarrollo local sin un componente identitario fuerte que estimule y vertebré el potencial de iniciativas de un grupo humano” La historia y el territorio ocupado, o más apropiadamente, vivido por el grupo son el basamento desde donde se edifica la identidad local. El pasado no supone una revisión romántica o nostálgica de personajes o eventos ya desaparecidos o irrepetibles porque “el pasado, el presente y el proyecto no forman más que una sola realidad de desarrollo. Esta continuidad en el tiempo vivida conscientemente por un grupo humano, generadora de una acumulación cultural en términos de sistemas de normas y valores, es la base de la constitución de la identidad colectiva. El término “continuidad” no se refiere sin embargo a un proceso lineal y sin rupturas. Por el contrario, la identidad es por un lado continuidad y por otro ruptura.

Ahora bien el sistema de valores y normas, un patrón cultural compartido pero con una riqueza sustentada en la diversidad de representaciones de la vida social, son elementos más o menos presentes en la superficie de la cotidianidad de una sociedad local. Pero deben ser explorados con criterios innovadores para constituirse en la palanca de acumulación del capital máspreciado para un proceso de desarrollo local: el capital cultural o simbólico.

Un proyecto para el desarrollo de imagen urbana: el polo gastronómico de Bernal

En este marco, el diseño de la investigación y la propuesta de intervención para la promoción de un polo gastronómico en la ciudad de Bernal contempla tres instancias:

- 1) Conceptual: en primera instancia se realizó la sistematización y conceptualización del marco teórico y la revisión histórica de las transformaciones territoriales desarrolladas y en desarrollo en el área.
- 2) Empírica: a la fecha se trabaja en la retroalimentación entre la conceptualización de la propuesta teórica (*polos gastronómicos*) y su confrontación empírica con el área de estudio (Bernal)
- 3) Operativa: cuadro de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (F.O.D.A)

1º etapa: el diagnóstico

El objetivo era establecer que cosas habían a favor y cuales en contra para la elaboración de un plan estratégico para la localidad de Bernal. Para ello se llevó a cabo un análisis FODA, a cargo de las partes antes citadas, el cual reflejó los grandes temas y potencialidades de la costa, punto base o de partida para la siguiente etapa del Plan: La formulación del Proyecto.

ANÁLISIS FODA **Fortalezas**

- **CULTURALES - HISTÓRICAS**

- 1. Historia – actividad ganadera..**

Fundada en 1850 por Pedro Bernal, quien a partir de su estancia fundo un pueblo habitado por otras seis familias de colonos. Antes había formado parte de una amplia extensión conocido por el “Pago de la Magdalena”, cuestión catastral que abarcaba desde el Riachuelo hasta el actual partido de Magdalena.

“Toda esta región del sur del Riachuelo y de la Ciudad de Buenos Aires, estaba destinada a la ganadería [...]por disposición gubernamental. Esta delimitación era debida a la falta de alambrados” (1), por esta razón, alrededor de 1810 comenzaron a florecer los transitorios saladeros, alternativa criolla al desventajoso manejo que hacían los ingleses con los productores locales. La cría, reproducción y faenado de animales perduró en Bernal hasta mediados del siglo pasado, época en la que se aprobó y se construyó un Matadero, el cual no pudo iniciar sus actividades por las quejas de los vecinos, quienes sentían que los malos olores y la falta de higiene podían afectar la imagen de la ciudad.

Las tierras de la costa eran ideales pero el comienzo de la construcción de la autopista y la implementación del CEAMSE en agosto de 1977, terminaron con el deambular de los animales por esos pagos.

- 2. Comunidad – Tradición Gastronómica – Acervo Cultural**

Los primeros registros son de pulperías y almacenes ubicados a lo largo del Camino Real, hoy Avenida San Martín. Tardes de asado a la vera del camino, acompañados de la vigüela y las coplas de un payador inspirado.

El visitante era siempre bien acogido y era proverbial la generosidad con los desconocidos de la Pampa.

Como si fuera un don de la tierra, los inmigrantes que arribaron a fines del siglo XIX también continuaron con ésta prédica.

La comunidad genovesa fue un pilar en la consolidación de Bernal, no sólo por la construcción de los principales edificios (Iglesia de Nuestra Señora de la Guardia y Colegio Salesiano) sino también por las costumbres y la buena cocina con la que condimentaron a estas tierras. Sus principales productos fueron entre otros, la producción de vinos y tomate.

- 3. Referente notable: Blanca Cotta.**

Tanto en sus libros pero mayoritariamente en publicaciones masivas y diarias como Clarín, la Señora Blanca Cotta (descendiente de pioneros, ecónoma, profesora de letras y periodista), nunca ha perdido la oportunidad de destacar la identidad cultural de su ciudad. Los recuerdos de los sabores y los olores del barrio de su niñez siempre han estado presente en sus publicaciones.

Los textos de Blanca Cotta son valiosos, no sólo desde el punto de vista estrictamente culinario, sino también en la enorme posibilidad que presentan como forma alternativa para conocer el pasado de una sociedad, un lugar o una región (2).

- 4. Visitantes ilustres – Relación con el Mundo**

En 1909, el físico italiano, Guillermo Marconi, decide mandar un contingente de ayudantes para que exploren el lugar que ha elegido para sus futuros experimentos. Una localidad trabajadora, pujante, poblada por innumerables ciudadanos genoveses. Un año después, es invitado por las autoridades argentinas con motivo de los festejos del Centenario y aprovecha esta ocasión para acercarse hasta Bernal, con el fin de intentar comunicarse telegráficamente y sin hilos a través del océano Atlántico. Logra este objetivo, en los terrenos que hoy ocupa la Plaza Suiza y establecerá en la zona la “Compañía Telegráfica Marconi”.

Fueron torres metálicas traídas de Europa que llegaban a unos 60 metros de altura. Años después fueron derribadas y trasladadas a terrenos de la localidad de Don Bosco.

El 25 de mayo de 1910 se estableció la primera comunicación inalámbrica entre Argentina, Europa y Estados Unidos, marcando en ese momento un papel preponderante para Bernal y su relación con el “Mundo”. Nuestro objetivo es potenciar esa relación nostálgica pero para nada perdida. Esas ansias de protagonismo son la que pretende explotar nuestro proyecto.

5. Urbanismo – Barrio Parque --Principales edificios y monumentos.

Barrio Parque

Los lindes de este barrio fueron determinados por Pedro Bernal para dejárselos a sus hijos. Años después de su muerte, su hijas, Verónica Bernal de Tornquist y Martina Bernal de Torres, deciden lotear los terrenos.

Durante 25 años, el área caracterizada por las quintas de peras y sandías deja su lugar a las construcciones de los nuevos propietarios.

Para 1980, el barrio limitado por las calles Espora –Caseros –Las Heras y la Vía, alcanza los 6.000 habitantes. Desde sus comienzos, Barrio Parque determinó el estilo a seguir: espacios verdes, arquitectura cuidada y eliminación de los cercos frontales y perimetrales. En la actualidad es uno de los dos barrios con mayor poder adquisitivo de Quilmes .(3)

La Iglesia de Nuestra Señora de la Guardia y el Colegio Salesiano fueron creados por la comunidad genovesa alrededor del año 1895. Desde aquel entonces fueron considerados punto de invocación para todos los genoveses de Buenos Aires, la mayoría de los cuales terminó afincándose en Bernal, tras el primer gran loteo de los terrenos.

El convento de Santa Coloma – Un monumento histórico nacional.

En 1805, un comerciante y cabildante de Buenos Aires de origen vasco compra un terreno para construir su casa de 17 habitaciones, galería, sala, almacén de forrajes, despensa y capilla. Su nombre era Antonio de Santa Coloma y vivió allí hasta 1829.

Una anécdota curiosa es aquella que narra la estadía de las tropas inglesas, el 2 de julio de 1807. Fue una sola noche, el día posterior al desembarco. Unas horas después partirían con rumbo a los Corrales de Miserere.

En 1893, las nietas del propietario deciden donar las instalaciones a las Hermanas de María Auxiliadora.

En la actualidad, el predio es considerado de carácter histórico y sólo conserva 32 metros de su antigua fachada, con vista al Río. Se lo puede visitar en Roca y General Paz. Para mas referencias, consultar: <http://www.monumentos.org.ar/17bue/bue008.htm>.

6. Los Gauchos de la zona

• Lo de Gulo

Era muy común que aquellos que no eran genoveses se dedicaran a la actividad tambera. Tal fue el caso de los hermanos Francisco y Nicolás Gulo, oriundos de Avellaneda. El tambo cesó su actividad con la inundación de abril de 1940, que ahogó a todos sus animales. Posteriormente se utilizó el lugar como receptor de hacienda, destinada al matadero municipal vecino.

Las características del lugar lo hacían propicio para reuniones campestres: asados, carreras de sortija, jineteadas y guitarreadas.

Era un ámbito de reunión social.

Allí funcionó “El Fortín de Quilmes”, institución que desde hace años ocupa terrenos aledaños a la costanera de Quilmes.

• Los paseos en sulky

Eran de fama popular los trayectos que los viandantes hacían en sulky por la calle Espora hacia el Río. El conductor era un ser mítico del que sólo nos llega su apodo: El Andaluz.

Este tipo de transporte será relanzado con éste emprendimiento, estableciendo otro vínculo con el pasado del barrio.

- **ESTRATEGICAS**

7. Posición Estratégica

Bernal se encuentra en un punto ideal como nexo entre la ciudad de Buenos Aires (15 kms) y la ciudad de La Plata (aprox. 40 kms). Tiene accesos rápidos por autopista y costanera. También se puede llegar por Tren, haciendo conexión con el futuro tranvía que unirá aquella zona con el Polo Gastronómico.

8. La existencia de un Plan similar para la costa de Avellaneda.

Anunciado por el intendente Oscar Laborde durante el año 2001, contemplaba el aprovechamiento de las tierras del Ceamse que se encontraban entre el arroyo Sarandi y los límites con el partido de Quilmes (calle Lynch.) Sobre una franja costera de 210 hectáreas, se proyectaba un barrio privado, viviendas náuticas con amarraderos, club de golf, un lago y mucho verde. El emprendimiento tenía el nombre de Marinas del Sur y estaría a cargo de la empresa Syusa (Saneamiento y Urbanización S.A.).

9. Funcionarios municipales y el CEAMSE aseguraban que no existía ningún tipo de peligro de contaminación para que ese espacio sea habitable.

Un estudio realizado por la Universidad de La Plata había determinado que "la calidad de las aguas subterráneas localizadas en la zona del relleno sanitario no se mostraba influenciada por elementos externos".

10. Educación

Universidad Nacional de Quilmes.

Universidad Católica Argentina.

Instituto Gastronómico del Sur

Instituto Terciario del Sur (logística, administración de empresas, marketing)

Profesorados de matemáticas, inglés, maestra jardinera y maestra E.G.B.

Escuelas técnicas (N° 2, Paula Albarracín de Sarmiento).

DEBILIDADES

1. Inexistencia de la costanera

Años atrás, circuló por las mentes ciudadanas cierto comentario gubernamental relativo a la construcción de una costanera que uniría la ciudad de Dock Sud con la Ciudad de La Plata.

Tal idea, como muchas otras, quedó en la nada. No sólo por inhibiciones de tipo ambiental (Selva Marginal) sino, principalmente, por la inoperancia política para llevar adelante esta medida, sumado a las dificultades económicas que viene acarreado en los últimos años, la provincia más grande del país.

2. Falta de desarrollo de programas similares en municipios aledaños.

Esto se debió, principalmente, a la falta de cumplimiento de las promesas realizadas por el Intendente de Avellaneda en relación al Plan Estratégico que contemplaba el aprovechamiento de las tierras de su distrito que correspondían al CEAMSE. La única acción efectiva fue la clausura de las funciones del lugar, lograda hace apenas dos meses (junio 2003).

3. La ausencia de un murallón para impedir los embates del río

Extensión de la muralla de hormigón armado que llega hasta la calle Montegudo (faltarían cubrir alrededor de 10 hectáreas de costa). La construcción se detuvo en 1927, trayendo

grandes consecuencias a la zona desprotegida (en 1940, una gran inundación provocó que se ahogarán todos los animales de la región costera).

Rellenado del terreno

Exigir cumplimiento de contrato al Cinturón Ecológico Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE), quienes en agosto de 1977 se hicieron cargo de los terrenos costeros con el propósito de rellenarlo con elementos sanitarios, a fin de aprovecharlos para forestación, habilitación de unidades residenciales, recreativas y deportivas.

Desde aquel momento, no han cumplido con los cometidos, rechazando el pedido hecho oportunamente por los vecinos (6 hectáreas), destruyendo aún más el ecosistema del lugar (perjudicado a su vez por la cava de tosca que dejó la autopista) y afectando notoriamente no solo el paisaje de la zona sino también el microturismo que todos los fines de semana marchaba hacia las costas de la localidad. Esta posición corresponde a la de los vecinos y es claramente opuesta a la de los funcionarios y autoridades del CEAMSE.

5. Contaminación de las aguas

Dificultad para desarrollo de deportes náuticos. Fin del balneario otrora popular. Ausencia de la industria pesquera, presente en la zona en los albores del siglo y durante década siguientes, mientras el agua estuvo limpia.

La poca importancia concedida por el municipio hizo que fracasará una iniciativa anterior en la Costanera de Quilmes. Las consecuencias que trae a la zona el vertedero de Ezpeleta es un duro problema a enfrentar.

6. Escasísima rentabilidad de la zona

Los últimos focos productivos fueron consecuencia del Parador turístico Marconi (Espora y el Río) y de las visitas populares cesadas durante parte de la década del 70. Los terrenos son anegadizos, revistiendo diferencias de por lo menos 1 metro y medio con respecto a los terrenos más bajos de la Barranca urbana, sitios en la intersección de calles Ascasubi y Caseros (2,48 metros).**(4)**

Esta cuestión provocó la deserción en masa (1940 '50) de la colonia genovesa que vivía a orillas del Río, dedicadas a la elaboración del vino de la Costa.

Una curiosa anécdota al respecto es relatada por el Ingeniero Elido Scian en su libro "Recuerdos de Barrio Parque"**(5)**: "La casa de principios de siglo de los Parodi (1910), fue traída entera, sobre patines, tirada por caballos, a lo largo de Espora en el año 1947 e instalada en Andrade 479, donde aún podemos verla".

7. Presencia de cazadores furtivos

En general, se dedican a la caza de pájaros (benteveos, zorzales, lechuzas, jilgueros, etc.) El ámbito de venta es conocido: la feria clandestina del Parque Domínico, durante los días domingo. El control de estos marginales de la ley es inexistente, debido a la escasa presencia humana en la zona. La cual, en algunos casos, también se dedica al mismo negocio.

OPORTUNIDADES

I. Tipo de cambio favorable. La devaluación que sufre actualmente el país, posibilita que muchos extranjeros se acerquen para comprar bienes o disfrutar servicios.

II. Ausencia de emprendimientos similares. Existen zonas de parrillas pero sólo se manejan con público local y determinados días de la semana. Otros, sólo representan a mediano plazo cuantiosos ingresos inmobiliarios (Ej: Las Cañitas, Palermo Hollywood, etc.) Se manejan por modas.

La idea de este emprendimiento es proporcionar un servicio que no reconozca horarios, de excelente calidad y con espectáculos adicionales.

III. Vinculación

- Gastronomía
- Pasado gauchesco (tanto este punto como los dos siguientes son aprovechables turísticamente)
- Historia regional – Circuito turístico
- Río Inmigrantes
- Educación.

Nunca antes habían coincidido los cinco aspectos. La idea del proyecto es combinar y beneficiar mutuamente a cada uno de estos pilares de la comunidad.

AMENAZAS

I. Contaminación de las tierras. Necesidad de un examen geológico para determinar el grado de afección que sufrieron los terrenos. Tener en cuenta que fueron 25 años de inyección continua de residuos tóxicos.

II. Falta de colaboración municipal. Si bien hay colaboración de las actuales autoridades, no hay garantías de que esto continúe en el futuro, mas que nada por conflictos de intereses entre los organismos de poder.

2 ° ETAPA: FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Polo Gastronómico Bernal S.A.

Localización: Bernal, Provincia de Buenos Aires, a 15 kms. de Capital Federal. Forma parte del Partido de Quilmes, junto con las localidades de Don Bosco, Ezpeleta, San Francisco Solano, 25 de Mayo, Quilmes y Villa Florida.

Superficie: 21 km²

Superficie del emprendimiento: 300 has.

Habitantes: Aproximadamente 120.000 (20 % del Partido de Quilmes).

Fundación: 1850.

Ciudad: 6 de julio de 1960.

Objetivos y metas del proyecto:

1. Objetivos generales:

- a) Revaluar una zona que en estos momentos reporta una baja productividad.
- b) Aprovechar el potencial técnico, económico y cultural (tradicional) de la ciudad.
- c) Continuar y complementar el proyecto ribereño de la costa de Quilmes (Ciudad cabecera del Partido al cual también pertenece Bernal).

2. Objetivos específicos:

- a) Construcción de un Complejo Gastronómico con escuela - restaurantes de un estilo específico (criollo) en la Costanera Buenos Aires – La Plata..
 - b) Acuerdo entre el Gobierno Provincial (propietario de las tierras) y el Municipio de Quilmes (ente normativo) para llevar a cabo el emprendimiento.
 - c) Financiar el proyecto con la venta anticipada de los lotes.
 - d) Distinguir a Bernal como sinónimo de calidad en este rubro, mediante la opinión de la lugareña Blanca Cotta (conocida ecónoma y gastronoma argentina, columnista del Diario Clarín).
- Apelar de esta manera y con otros datos, a elevar la imagen de la ciudad y su relación con la gastronomía a través del tiempo.

e) Elevar el nivel de empleo local, utilizando mano de obra calificada de la Universidad de Quilmes, el Centro Gastronómico del Sur, la Universidad Católica Argentina y las escuelas de educación media vía régimen de pasantías.

3. Metas:

a) Constituir a Bernal, en un plazo no menor a cinco años, en la Capital Nacional de la Gastronomía criolla.

b) Revalorizar considerablemente el precio de las tierras aledañas a la Costa.

c) Continuar el proyecto con la construcción de otros emprendimientos, tales como Paseos Ecológicos, Museos, barrios de viviendas, etc.

Participes:

- Municipalidad de Quilmes.
- Asociación Amigos de Barrio Parque
- Club de Leones de Quilmes.
- Universidad Nacional de Quilmes.
- Inversores privados.

Junto conformaron ante escribano público la comisión accionaria de la “Corporación Polo Gastronómico Bernal”.

La cuestión urbana estaría a cargo del gobierno municipal, con la asesoría de los vecinos, clubes y universidades de la zona.

Atribuciones del Gobierno Municipal.

- La planificación integral del emprendimiento, abordando de ese modo los aspectos urbanísticos y arquitectónicos.
- El control jurídico y normativo
- El ordenamiento de las nuevas infraestructuras y el espacio público.
- Las cuestiones inmobiliarias, económicas y financieras.
- Los aspectos políticos, técnicos y administrativos de la gestión
- Presentación ante la comunidad de los adelantos y logros del presente proyecto.

Cesión de las tierras

Acuerdo entre el Estado Provincial y el Municipio para la cesión de las tierras, un total de 200 has. Dichos terrenos no tienen propietarios transitorios y los aledaños a la autopista serán apropiados luego del cese del contrato con el CEAMSE

Financiamiento

El Emprendimiento se maneja con presupuesto propio, producto del proceso de ventas de las parcelas correspondientes, no recibiendo partidas presupuestarias gubernamentales. Cabe agregar que lo recaudado se reinvierte en la construcción de toda la red de infraestructura de servicios, apertura de calles y parquizaciones, las cuales se encuentran a su cargo.

Posicionamiento:

Convertir a Bernal en la capital nacional de la Gastronomía Criolla.

El posicionamiento será por sensibilidad, mediante la invención de una tradición. La idea es separarse del típico producto porteño basado en la imagen, la moda y apuntar a un momento exclusivo del día **(6)**.

Por ejemplo, la zona de Palermo Hollywood que ahora está de moda en Capital Federal, ha incrementado sus alquileres en más de un 100 por ciento siendo originalmente un barrio plagado de talleres mecánicos, alejados del ruido y las luces de la gran ciudad.

El boom dura poco y el exceso de oferta es un atisbo de esto: el local más antiguo tiene cuatro años y más del cincuenta por ciento de los actuales propietarios e inquilinos gastronómicos arribaron el año pasado.

Las zonas gastronómicas son nómades y ese es un aspecto que pensamos cambiar con nuestro emprendimiento.

Para ello hemos pensado en un proyecto a mediano plazo, el cual no solo utilizará las numerosas fortalezas de Bernal sino que también creará otras, convirtiendo a la ciudad en sede de espectáculos y acontecimientos que hasta ahora la habían mantenido marginada.

Nuestro objetivo será posicionarnos en el rubro parrillas pero a un nivel sofisticado. De valoración internacional. Respetando las normas de calidad fijadas por la Asociación Argentina de Franchising.

Girar el negocio en torno de la carne y su historia dentro de la tradición culinaria de Bernal y Argentina.

Desde el punto de vista del marketing, intentar vender nuestro producto relacionándolo con un ícono visible en el exterior: el gaucho.

Para ello se incluirán actividades propias de estos nómades de la Pampa en cada uno de los restaurante –escuela. La idea es posicionarse mediante el abrigo mutuo (carne –gauchos) hasta conseguir que cada uno atraiga público por sí solo, arrastrando a su vez el interés por otras actividades de la zona.

SEGMENTACIÓN:

La zona anteriormente descrita, Palermo Hollywood, apunta a un público intermedio entre Las Cañitas y Plaza Serrano. Sin embargo, a pesar de las recetas que suelen presentar como novedosas, no se ve un producto que la diferencie de otras zonas.

El Polo Gastronómico Bernal, por su parte, buscará un público de origen extranjero, de alto poder adquisitivo, el cual accederá al lugar no por sus propios medios, sino por la acción de las empresas de turismo con las que se llegue a acordar tarifas.

Paquete acordado con la empresa de turismo

Luego de pasar el día anterior en Buenos Aires, disfrutando del Tango, la idea es ofrecer al visitante un “Día de campo” con recepción, almuerzo y merienda”.

- Recepción: empanadas, jugos.

Visita a las instalaciones: huertas orgánicas, panaderías, etc.

Ordeño de vacas.

Ensilamiento de caballos.

Carreras.

- Almuerzo: Asado, vacío, chorizos, ensaladas, etc. Vino tinto, gaseosas. Postre: helado.

Show durante el almuerzo de canto y danzas folklórico.

Baile folklórico con participación del público.

Paseos en sulkys y a caballo

Carrera de embolsados, concurso de hacheros.

Carrera de sortijas

- Merienda:

Mate cocido con pasteles y tortas fritas.

A mediano plazo – alternativas locales::

Conseguir atraer público local.

Que los restaurantes no sean el único punto de atracción. Para este punto es importante una buena campaña de promoción de visitas y excursiones adicionales como pueden ser el paseo turístico por Quilmes y el Centro de Bernal.

Establecimiento de algún supermercado en los lindes con la autopista con el fin de facilitar el medio de vida a los ciudadanos de la Edge city.

Museo del Gaucho y actividades relacionadas. En su interior se puede observar una gran cantidad de herramientas y objetos antiguos tanto de uso rural como del quehacer doméstico del gaucho: carruajes, maquinarias y herramientas de campo, etc.

Recuperación del Río para cuestiones náuticas (Biotecnología – Universidad de Quilmes.)

Convocatoria

Como se ha citado, la idea es atraer inversores privados orientados a las labores académicas y profesionales del rubro gastronómico para formar profesionales en la zona y permitirles una fuente de trabajo, la posibilidad de una vivienda y prestigio aplicable a futuras actividades que emprendan.

Establecimientos educativos gastronómicos

“Los restaurantes pierden el 30% de la facturación porque los mozos no están atentos. Es muy importante capacitar al personal, desde el punto de vista grupal, es decir, quitarles el individualismo. El mozo debe estar atento a todos los clientes. La propuesta al lector es que observe a los clientes y mozos de Munich de la Recoleta. Podrá notar que los mozos tienen distintas velocidades de atención en una misma plaza, porque conocen tanto de comensales, que se dan cuenta quién va al cine o al teatro, quién está apurado o cuándo se trata de la primera cita de una pareja, o si la mesa viene para ser atendida con parsimonia. Este saber del oficio incide favorablemente en la facturación del restaurante.”(7)

Por esta razón, se ha decidido la creación de una “Escuela de Mozos ” en derredor de las instalaciones.

Con respecto a la especialización culinaria, el objetivo es conseguir variedades del producto elegido.

Para ello se incentivará la creación de diversas instituciones, las cuales experimentarán y presentarán cada

tres meses un menú nuevo. La idea es que cada establecimiento regentee su propio restaurante, permitiendo la inserción laboral de sus egresados.

Asimismo, se hará convenios con proveedores locales para el abastecimiento de legumbres (porotos, habas, chauchas) y verduras (lechuga, tomate, espinaca).

Las condiciones de producción serán reguladas por el INTA.

Se realiza este comentario, debido a que en los últimos meses se procedió a la clausura de numerosas vendimias en la zona, como consecuencia de una festival alegórico organizado por el intendente de Avellaneda quien negligentemente no observo con anticipación las características insalubres del lugar y el producto.

Establecimientos educativos (folklore – danzas típicas)

En un primer momento, se recurrirá a profesionales del rubro (8). La idea es “condimentar ” el aspecto alimenticio con espectáculos en vivo, los cuales no sólo matizarán la espera de los invitados (en caso de ser un contingente), sino que también promocionarán las distintas actividades que se pretenden incluir en la cartelera para determinados momentos del año.

El tour de los visitantes incluirá recepción (empanadas, vinos y jugos). Visitas a instalaciones, ensille de caballos y carrera cuadrera. Almuerzo con asado de tira, chorizo, vacío, etc. Mientras tanto, se promoverá la creación de escuelas relacionadas con el folklore (canto, baile, instrumentos, artesanías, historia) para suplantar de ésta manera a los profesionales citados durante la etapa inicial.

La idea es rescatar la autóctono, nuestras raíces, combinándolas con la de los primitivos pobladores (anteriores a que Bernal fuera un pueblo. Gauchos que prestaban servicio en la frontera contra el Indio).

Dichas instalaciones formarán parte del predio y al igual que en los casos gastronómicos, los estudiantes harán sus primeras armas en los restaurantes y festivales anuales.(9)

En relación al rubro gauchesco, la idea de largo plazo es conseguir una convocatoria ajena a los restaurantes y abrir en un tiempo no muy lejano, un Museo Nacional del Gaucho.

Convenio con Cervecería Quilmes

Como en sus orígenes, el tranvía volverá a brindar sus “servicios ” en los alrededores de la cervecería Quilmes. Tal era la función del citado medio de transporte hacia principios de siglo, hasta que años mas tarde se comenzara a utilizar para el traslado de pasajeros.

Esto iniciativa permitiría que la Empresa promocióne sus productos in situ, promoviendo recorridos por las instalaciones y la degustación de productos. El convenio con el Polo

Gastronómico estaría fijado por la decisión de establecer un recorrido común con la Cervecería y a que ésta elabore un tipo especial de cerveza a consumirse exclusivamente en el predio de la Costanera bernalense.

La idea publicitaria es establecer un nexo de la misma con el consumo de carne.

Accesibilidad

Vía dos circuitos:

a)Quilmeño: Tomando el ejemplo de la Coruña, el municipio sacará de las sombras al retirado Tranvía **(10)**. Antiguamente relacionado con la línea 22, la cual comenzó a circular por Bernal en el año 1904;el tranvía fue apartado de la vida ciudadana en 1962.

Por iniciativa del concejal x, éste clásico medio de transporte de moda en Europa para unir puntos turísticos en una ciudad, pasará a cumplir funciones similares en el partido de Quilmes.

Tomando como punto de partida el Parque Ecológico y Cultural “Guillermo Enrique Hudson”**(11)**, el “tren callejero ”recalará en la Cervecería Quilmes. Desde allí continuará su recorrido por la Estación de Quilmes, el Paseo Rivadavia, la Costanera y finalizará en el Polo Gastronómico.

La duración del recorrido será de 45 minutos.

b)Internacional: Partiendo de la idea de tomar productos específicos y vincularlos entre sí, se ha llegado a la conclusión de establecer una relación comercial entre dos de los más importantes íconos de exportación que tiene la cultura argentina: el tango y la carne.

Para ello será necesario un acuerdo con empresas de turismo que promuevan paquetes para turistas extranjeros. El “gancho ”inicial será el Tango en Capital Federal y la despedida final en el Polo Gastronómico.

El acceso preliminar desde Capital Federal será por autopista descendiendo por la bajada que desemboca en el camino al Polo Gastronómico. Para esto deberá hacerse un acuerdo con la empresa encargada de la construcción de la autopista Buenos Aires – La Plata para habilitar el desvío hoy en día inexistente..

El camino se denominará “La Huella ”y será de gramilla, elevado del nivel del suelo para evitar su anegamiento. Este será la continuación de la calle Espora, arteria que unía antiguamente la Costa con el Centro de Bernal.

No se hará de pavimento para mantener el aspecto natural del paisaje y se plantarán a sus costados distintas variedades de árboles, aunque esto solo será posible en terreno fértil **(12)**.

En el inicio de “La Huella ”funcionará una especie de Posta, ambientada en la época decimonónica, de la que partirán sulkys para transportar a los clientes hacia la Costanera.

El total del recorrido se estima en unos 2.500 metros.

La duración, 25 minutos.

Paseo ecológico

La construcción de la autopista trajo innumerable perjuicios para la zona. Como nuevo desafío, surge la necesidad de mejorar el medio ambiente mediante un amplio plan de rehabilitación.

Mediante un acuerdo con Aguas Argentinas, se buscará aislar la contaminación y las aguas subterráneas se recogerán en colectores.

Con ésta medida, se conseguirá disminuir drásticamente la intoxicación de la costa.

Además, se eliminarán los viejos colectores mixtos y la posibilidad de vertidos accidentales de aguas fecales depuradas en aguas adyacentes.

Esto, unido a la reforestación de los terrenos, reducirá la cantidad de vertidos que entran en los colectores y aumentará la vegetación y la producción de oxígeno.

Se pondrá especial atención en el diseño de la línea de costa para garantizar que no haya pérdidas de especies en el hábitat marino.

De hecho, con la mejora de la calidad del agua probablemente habrá un aumento de diversidad en el hábitat **(13)**.

Por último, la mejora en el suelo permitirá la reclasificación de las tierras y el consiguiente aumento del precio de éstas.

En dicho lugar se inaugurará un “Parque de las Colectividades”, haciendo honor de esta manera a los pioneros que habitaron y fundaron la ciudad de Bernal. Ese lugar será sede de ferias artesanales en donde los chicos de las escuelas adyacentes podrán mostrar sus obras.

Barrio de viviendas

Como se hiciera en la Patagonia con los barrios de Gas del Estado, en Europa con los barrios de las compañías heladeras del Norte de Italia y en Silicon Valley, este emprendimiento también recurrirá a la construcción de “Edges cities”.

Se tratará de un conglomerado de manzanas con vida propia: paseos recreativos, colegios, centros de salud y centros sociales.

Se diseñarán cuidadosamente **(14)** para maximizar la seguridad, las vistas, la iluminación natural, la arquitectura; las calles interesantes y la intimidad de los residentes.

Los habitantes de estos nuevos barrios tendrán todos los servicios ubicados dentro de distancias a pie de sus casas. Además, la posibilidad de viajar en bicicleta o en transporte público a sus puestos de trabajo también resultarán alternativas viables.

Efecto Social

Para la construcción se recurrirá a mano de obra de la zona y a pintores, albañiles, plomeros, techistas y electricistas de barrios aledaños.

Beneficios para la comunidad que no vive en la Edge City:

1. Generación de empleo.
2. Beneficios sociales a partir de la canalización municipal de los impuestos al emprendimiento.
3. Recuperación de la zona costera (en estos momentos muy deteriorada y contaminada).
4. Posibilidad de idear emprendimientos derivados del original, aprovechando la notoriedad alcanzada por el Polo Gastronómico. Ej: Huertas orgánicas – artesanías..
5. Bajada de la Autopista Buenos Aires –La Plata en la Ciudad de Bernal.
6. Campos de deportes

Se cederán terrenos para cancha de pato y actividades afines con lo gauchesco: sortija, carreras de caballo, etc.

También se construirán canchas de fútbol, bochas y pelota a paleta.

Fiestas anuales

Carnaval: febrero/marzo. Esta actividad se desarrollará en la ciudad de Quilmes, pero como forma parte del mismo circuito turístico que el Polo Gastronómico, en este sitio se harán festejos correlativos.

Una sugerencia sería establecer un desfile de comparsas por la Costanera, haciendo participe de ella a distintas agrupaciones de murgas, entre las que podrían contarse algunas relacionadas con las escuelas de danzas típicas.

Tradición: Semana del 3 al 10 de noviembre.

Siete días en honor a José Hernández.

Se celebrarán concursos de poesía, payadas, teatro y danzas folklóricas. Carreras de caballo, exhibición de Pato y sortija.

Habrará menús y precios especiales.

En este acontecimiento también podrán participar escuelas de Bernal Centro y Oeste y también peñas de otras localidades.

Fiesta anual, basada en la Euskal Okela Eguna.

Tradicional fiesta vasca que se celebra a mediados de septiembre.

Se trata de una reunión multitudinaria (alrededor de 5.000 personas) que dura unas 15 horas y que tiene como excusa la cocción a fuego lento de una ternera llamada “Ixabelita”.

En el ínterin se celebran concursos de chefs, hinchadas (soga), partidos de pelota y feria itinerante de productos autóctonos.

Talleres orientados a la comunidad

Gastronomía básica

Artesanías

Bailes típicos

Deportes relacionados con lo gauchesco (Pato,doma,etc)

Huerta orgánica

Los ingresos por éstas actividades serán para los establecimientos educativos que los dicten. Los precios serán regulados por la corporación.

Publicidad

Gráfica: diarios y revistas de gran circulación.

Televisiva: en canales dedicados al rubro gastronómico (Utilísima, Gourmet).

Por personajes: extender invitaciones a personajes relacionados con los medios y que tengan acceso a un espacio en el aire.

Carretera: Estática en autopistas.

Página web propia.

3 ° ETAPA:IMPLEMENTACIÓN

Se trata del momento de la ejecución del Plan.

Durante este período se impulsará y se controlará continuamente lo hecho, promoviendo los ajustes necesarios. Comunicar los distintos avances realizados a las instituciones de la ciudad.

Notas

1. Ingeniero Elido Scian, "Recuerdos de Barrio Parque", página 26.

2. SCHLÜTER, R. (2003), "Turismo y Patrimonio Gastronómico", Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, página 29.

3. El otro es Quilmes Centro.

4. Según cota indicada por el Instituto Geográfico Militar. Referencia brindada por el Ingeniero Scian en la página 35 de su libro "Recuerdos de Barrio Parque".

5. Op.Cit. Página 59.

6. En Palermo Hollywood, el target es el público que trabaja en las empresas de los alrededores. El público nocturno es tomado como un objetivo secundario.

7. Ricardo Plant, "Diez tácticas para saber posicionarse", www.gastrofranchising.com, punto número cuatro.

8. magocharlie@ciudad.com.ar, mozos y bailarines vestidos de gauchos.

9. Ver "Fiestas anuales"

10. En España también funciona en ciudades como Valencia y Barcelona. El País Vasco está tramitando su nueva inclusión. El tranvía es considerado muy favorablemente debido a su bajo índice contaminante, su accesibilidad para personas ancianas, discapacitados y mujeres con niños pequeños. Además entorpece el tráfico menos que el colectivo, ya que marcha por vías rígidas.

11. Museo y Parque Ecológico "Guillermo Enrique Hudson", situado en el solar de Florencio Varela, donde se conserva el ranchito en que nació. Por aquel entonces, aquella zona pertenecía al 4to Cuartel de Quilmes. Guillermo Hudson (1841-1922) fue un notable escritor y naturalista. Según muchos, el mejor escritor foráneo en lengua inglesa. Actualmente hay una sociedad que lleva su nombre y que festeja todos los 4 de agosto el "Día del Naturalista", en homenaje a la otra pasión de Hudson: los pájaros.

12. Luego de la construcción de la Autopista, los terrenos circundantes quedaron formados por cava de tosca y se convirtieron en inutilizables para gran cantidad de cultivos.

13. Fuente: www.habitat.aq.upm.es, acerca de la ciudad de Vancouver.

14. Para tal punto se contactará a la Sociedad Central de Arquitectos con la idea de convocar a un Concurso Nacional. El objetivo primordial será el diseño del Polo Gastronómico y las formativas para la construcción de los barrios adyacentes. Una iniciativa paralela será acordar con una empresa de pinturas y promover un concurso de pintura para murales urbanos y las fachadas de las casas. En el caso de los murales, no solo tendrán que estar relacionados con la cuestión gauchesca sino que también podrán admitir frases de reconocidos autores literarios tales como Güiraldes, Hernández, Lugones, Mansilla, Ascasubi o Borges.

Bibliografía

AROCENA VICTOR (1999) Módulo de Gestión Urbana. Maestría en Habitat y Vivienda. UNMDP.Mimeo.

BERNAL-MEZA, RAÚL. (1996), "La globalización: ¿un proceso y una ideología?" en Revista *Realidad Económica*, N° 139, (IADE), pp.83-99.

BOMBAROLO, F. (1998) *Capital social-capital simbólico: buscando un horizonte para las políticas y programas de desarrollo en América Latina*. Programa POMESHA, Universidad de Lund y Universidad de Cochabamba

BORJA, JORDI Y CASTELLS, MANUEL. (1998), *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.

CASTELLS, MANUEL. (1997), *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, Tomo I.

FERNÁNDEZ DURÁN, RAMÓN y VEGA, PILAR. (1995), "Modernización-Globalización versus transformación ecológica y social del territorio". En: Díaz Orueta, F. y Mira, E. (coords.); *Pensar y vivir la ciudad*. Alicante: Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de Alicante, pp.21-53.

FERNÁNDEZ DURÁN, RAMÓN. (1993), *La explosión del desorden. La metrópolis como espacio de la crisis global*. Madrid: Fundamentos.

FERNANDEZ ROBERTO(1996.) "Modos de hacer ciudad: proyecto y plan" en Revista *Ciudades* Nro 3.

GARCÍA BALLESTEROS, AURORA. (1995), "La ciudad objeto de estudio pluridisciplinar". Barcelona: *Geografía Urbana*, N° 1, Oikos-Tau, pp.11-18.

HARVEY, DAVID. (1989), "The Condition of Post-Modernity: An Enquiry into the Origins of Social Change". Oxford and New York: Basil Blackwell..

LATELLA,F (1995) "Desarrollo regional y disparidades regionales: interpretaciones del caso italiano", en Vázquez Barquero, A. y Garófoli, G: *Desarrollo local en Europa*, páginas 215-225.

LONGAS GARCIA J;C; (1997) "Formas organizativas y espacio: los distritos industriales, un caso particular de desarrollo regional", en *Revista de Estudios Regionales*, n° 48, pp. 167-188.

MAX NEEF, ELIZALDE Y HOPENHAYN,(1986) *Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro*, en *Development Dialogue*, número especial. Fundación Dag Hammarskjold, Suecia,

MORÍN EDGAR,(1980) "El desarrollo de la crisis de desarrollo" en *El mito del desarrollo*, J Attali, C. Castoriadis, JM Domenach, P masé, E Morín. Editorial Kairós.Barcelona.

NELLO, ORIOL. (1998), *Los confines de la ciudad sin confines. Estructura urbana y límites administrativos en la ciudad difusa*. En Monclús, Javier, ed. *La ciudad dispersa*. Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

PRECEDO LEDO, Andrés (1996) *Ciudad y desarrollo urbano. Síntesis*, Madrid.

SASKIA SASSEN (1998): "Las ciudades en la economía global", en la *Ciudad en el Siglo XXI*, Ed. BID.

SCHEIFLER, M.A(1991), "Economía y Espacio", Servicio Editorial UPV, Bilbao, España.

SCIÁN, ELIDO JOSÉ, "Historia del Barrio Parque de Bernal (Ciudad Jardín), 1996.

SIMMONDS, ROGER. (1997), "New instruments of urbanism in a new urban epoch". Madrid: Urban, N° 1, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad Politécnica, pp.45-64

SOJA, EDWARD. (1996), Six Discourses on the Postmetropolis. Imagining Cities, Routledge.