

---

## **Globalización y política urbana en Barcelona**

El caso del nuevo Distrito de Actividades 22 @.

Juan I. Pintabona

---

“La ciudad global no es lugar, sino un proceso”<sup>1</sup>

### **Introducción**

*“Una ciudad que se anticipe a las nuevas perspectivas económicas y facilite su implantación.”<sup>2</sup>*

De esta manera el actual alcalde de Barcelona prologa el catalogo de proyectos de intervención urbana previstos por su gestión, conectando fuertemente la lógica de desarrollo deseada para la ciudad con los procesos económicos dominantes.

Este trabajo intenta establecer relaciones entre la política urbana promovida por el Ayuntamiento de Barcelona, tomando como ejemplo el proyecto de renovación urbana para las áreas industriales de Poblenou, y los procesos de reestructuración predominantes en la conformación de la ciudad global. Para ello se describen brevemente las características principales de este proyecto y los aspectos de la globalización que están afectando a las ciudades, poniendo especial énfasis en los nuevos procesos de localización industrial. Finalmente se consideran aspectos del proceso de implementación del proyecto.

Se trata de un trabajo introductorio y basado en documentos producidos por el Ayuntamiento. Debido a la dificultad para acceder a fuentes alternativas que pudieran expresar visiones diferentes a la oficial se han tenido en cuenta artículos aparecidos en medios gráficos de la ciudad.

### **1) Las ciudades y la globalización.**

La era de la información<sup>3</sup> esta marcando el comienzo de una nueva forma urbana, la ciudad informacional. Diversas tendencias constituyen juntas la nueva dinámica urbana de las principales áreas metropolitanas europeas en los años noventa. El centro de negocios es el motor económico de la ciudad, interconectado con la economía global. Prospera a través el procesamiento de la información y las funciones de control, suele complementarse con funciones de ocio, turismo y viajes. Es un nodo de la red intermetropolitana, por lo tanto no existe por si mismo, sino por su conexión con otras localidades equivalentes, organizadas en una red que forma la unidad real de gestión, innovación y trabajo.

En esta estructura organizativa la relación entre las ciudades y las regiones donde se insertan parece disminuir con respecto las relaciones que interconectan ciudades de diferentes países y regiones, aumentando las disparidades entre los centros urbanos y sus respectivos entornos. Sin embargo las regiones y localidades no desaparecen ya que la globalización también estimula la regionalización.

---

<sup>1</sup> Castells, Manuel, *La Sociedad Red*, 2ª ed, Alianza Editorial, 2000, pg 463.

<sup>2</sup> Clos, Joan, *1999 Urbanismo en Barcelona*, Ayuntamiento de Barcelona, pg 9

<sup>3</sup> Se entiende por *era de la información* a la articulación entre las tecnologías de la información, desarrolladas durante el último cuarto del siglo 20, la reestructuración del capitalismo a partir de la crisis de los 70 y la globalización de los mercados financieros que en un proceso de convergencia histórica esta transformando el tiempo y el espacio, dando al lugar a un nuevo modo de desarrollo, el modo informacional, al que comúnmente y de manera genérica se denomina globalización.

En Europa la creciente internacionalización de las actividades económicas ha hecho a las regiones más dependientes del contexto internacional. A su vez, dentro de cada país la estructura de redes se reproduce a nivel local de modo que el conjunto del sistema queda interconectado a escala global. Donde “la ampliación y desestructuración del espacio urbano-regional a la vez que debilita el Estado-nación y se multiplican las dinámicas centrífugas de la globalización ha significado una revalorización de la ciudad como territorio gobernable.”<sup>4</sup>

### **El espacio de los flujos**

“Un nuevo proceso espacial, el espacio de los flujos que sé esta convirtiendo en la manifestación espacial dominante del poder y la función en nuestras sociedades.”<sup>5</sup> Un proceso donde los centros de producción y consumo de servicios avanzados y sus sociedades locales auxiliares se conectan en una red global en virtud de la los flujos de información. La articulación espacial de las funciones dominantes se efectúa en la red a través de las interacciones que posibilitan los aparatos de la tecnología de la información.

En esta red ningún lugar existe por si mismo, ya que las posiciones se definen por los intercambios de flujos en la red. Entendiendo por flujo la secuencia de intercambio e interacción determinada, repetitiva y programable entre las posiciones físicamente inconexas que mantienen los actores sociales en las estructuras económicas, políticas y simbólicas de la sociedad.

Su infraestructura define el nuevo espacio, de forma semejante como los ferrocarriles definieron el espacio en la economía industrial. “Esta infraestructura tecnológica es en si misma la expresión de la red de flujos cuya arquitectura y contenido están determinados por los poderes de nuestro mundo”<sup>6</sup>. Aunque el espacio de los flujos no es la única lógica espacial, es la lógica dominante porque es la lógica espacial de los procesos dominantes de nuestra sociedad.

### **Incertidumbre, competencia y vulnerabilidad**

“Dentro de la red, la jerarquía no esta de ningún modo asegurada ni es estable: esta sometida a una feroz competencia entre las ciudades”<sup>7</sup>

La competitividad ya no depende de los recursos naturales o energéticos, de la base industrial tradicional, de la posición geográfica, de la acumulación de capital o de la voluntad política de un estado protector. Los principales procesos dominantes de nuestra sociedad se articulan en redes que conectan diferentes lugares y asignan a cada uno un papel y un peso en una jerarquía de generación de riqueza, procesamiento de la información y creación de poder, que condiciona el destino de cada localidad.

“Las jerarquías territoriales pueden desdibujarse e incluso invertirse a medida que la industria se expande por el mundo y la competencia favorece o golpea a regiones enteras, incluidos los medios de innovación”<sup>8</sup>

La estructura jerárquica de la red se organiza por medio del dominio de algunos nodos y circuitos prioritarios de conexión. La concentración de la información en determinados lugares es el resultado del alto grado de incertidumbre provocado por el cambio tecnológico y la desregulación y globalización del mercado. La expansión de los servicios al mercado internacional ha incrementado la flexibilidad y competencia en el sistema urbano global, provocando que la reorganización dentro de las ciudades se hiciera dependiente de factores internacionales externos. “Esta montaña rusa urbana”<sup>9</sup>, en diferentes periodos y zonas del mundo ilustra tanto la dependencia como

---

<sup>4</sup> Borja, Jordi y Castells, M, *Local y global*, 6ª ed, Taurus, 2001, pg 185

<sup>5</sup> Castells, Manuel, Op Cit, pg 455

<sup>6</sup> Ibid, pg 490

<sup>7</sup> Ibid, pg 459

<sup>8</sup> Ibid, pg 469

<sup>9</sup> Ibid, pg 461

la vulnerabilidad de cualquier localidad, incluidas las principales ciudades, ante los flujos globales cambiantes.

Con una menor incertidumbre sobre las reglas del juego económico, a partir de la regulación de los mercados internacionales se espera que la concentración de la industria de la información disminuirá y ciertos aspectos de la producción y distribución se difundirán a los niveles inferiores de una jerarquía urbana internacionalizada.

### **Concentración y descentralización**

La estructura económica global articula el funcionamiento de las ciudades en cuatro niveles. Como puestos de mando altamente concentrados en la organización de la economía mundial. Como emplazamientos claves para las finanzas y empresas de servicios especializados. Como centros de producción e innovación. Y finalmente como mercados para los productos e innovaciones producidas. Constituyen redes de producción y gestión cuya flexibilidad no necesita incorporar trabajadores ni proveedores sino capacidad de acceso a ellos cuando convenga en el momento y cantidades de cada situación particular. La flexibilidad y adaptabilidad se ven favorecidos por esta combinación entre aglomeración de redes nucleares y su interconexión global con sus redes secundarias dispersas vía las telecomunicaciones y el transporte aéreo.

La combinación de dispersión espacial e integración global ha creado un nuevo papel estratégico para las principales ciudades. Los servicios avanzados y aun más los servicios en general se dispersan y descentralizan a la periferia de las áreas metropolitanas, a zonas metropolitanas menores, a regiones menos desarrolladas y a algunos países menos desarrollados

Aunque a la vez existen factores que parecen contribuir a fortalecer la concentración de las actividades de alto nivel en algunos nodos una vez que se han constituido. Es así como la importante inversión en bienes raíces que efectúan las grandes empresas explica la renuencia a desplazarse. Los contactos cara a cara siguen siendo necesarios para tomar decisiones críticas. Los principales centros metropolitanos aun ofrecen las mayores oportunidades para el prestigio personal, la posición social y la autosatisfacción individual de los profesionales de los niveles superiores.

Lo que resulta significativo de este sistema espacial no es su concentración o descentralización ya ambos procesos ocurren a la vez. Tampoco la jerarquía de su geografía que es tributaria de la geometría variable de los flujos de dinero e información. Lo que importa es la versatilidad de sus redes.

### **Poder y fragmentación espacial**

“El espacio urbano cada vez se diferencia más en términos sociales, a la vez que se interrelaciona funcionalmente mas allá de la contigüidad física. De ahí se sigue la separación entre el significado simbólico, la localización de las funciones y la apropiación social del espacio. Esta es la tendencia que subyace en la transformación más importante de las formas urbanas de todo el mundo”<sup>10</sup>

La nueva elite gestora-tecnócrata-política crea espacios residenciales exclusivos, segregados y apartados situados en zonas rehabilitadas o bien conservadas dentro de la ciudad y tienden a apropiarse de la cultura e historia urbanas. Al hacerlo ponen en evidencia que la elite no necesita irse al exilio de las afueras para escapar de las masas. La ciudad central es el foco de guetos de inmigrantes, paradójicamente es en el núcleo de los distritos de negocios y de entretenimiento de las ciudades europeas donde la marginalidad urbana se hace visible.

“La articulación de las elites y la segmentación y desorganización de las masas parecen ser mecanismos gemelos de dominación social en nuestras

---

<sup>10</sup>Ibid, pg 481

sociedades.”<sup>11</sup> El espacio desempeña un papel fundamental en este mecanismo. El espacio del poder y la riqueza se proyecta por el mundo mientras que la vida y la experiencia de la gente se arraiga en lugares, en su cultura, en su historia. Cuanto más se basa una organización social en flujos ahistóricos sustituyendo la lógica de un lugar específico, más se escapa la lógica del poder global del control sociopolítico de las sociedades locales con especificidad histórica

“Las elites no quieren y no pueden convertirse ellas mismas en flujos, si han de preservar su cohesión social, desarrollar un conjunto de reglas y los códigos culturales mediante los cuales pueden comprenderse mutuamente y dominar al resto, estableciendo de este modo las fronteras de “dentro” y “afuera” de su comunidad cultural/política.”<sup>12</sup>

La manifestación espacial de esta lógica de dominio adquiere dos formas principales en el espacio de los flujos. Por un lado forman su sociedad propia y constituyen comunidades simbólicamente aisladas atrincheradas tras la barrera del precio de la propiedad inmobiliaria. Se organizan una serie de jerarquías socio espaciales simbólicas en una sucesión de procesos de segregación jerárquicos que equivalen a la fragmentación socio espacial.

Por otro lado una tendencia importante en la distinción cultural de las elites en la sociedad informacional es crear un estilo de vida e idear formas espaciales encaminadas a unificar su entorno simbólico en todo el mundo, sustituyendo así la especificidad histórica de cada localidad. A través de símbolos de una cultura internacional cuya identidad no se vincula con una sociedad específica, sino con la pertenencia a los círculos gestores de la economía informacional a lo largo de un espectro cultural global.

La forma fundamental de dominio se basa en la capacidad organizativa de la elite dominante, que va unida a su capacidad de desorganizar a aquellos grupos de la sociedad que, aunque constituyan una mayoría numérica ven sus intereses solo parcialmente representados.

## **II) El nuevo espacio industrial**

El advenimiento de la fabricación de alta tecnología marcó la aparición de una nueva lógica de localización industrial. Se caracteriza por la capacidad tecnológica y organizativa de separar el proceso de producción en diferentes emplazamientos mientras integra su unidad mediante conexiones de telecomunicaciones, por la precisión basada en la microelectrónica y la flexibilidad de la fabricación de sus componentes. Se hace aconsejable la especificidad geográfica de cada fase del proceso de producción por la singularidad de la mano de obra requerida en cada estadio y los diferentes rasgos sociales y medioambientales que suponen las condiciones de vida de segmentos tan distintos de esta mano de obra. La composición ocupacional se organiza en una estructura bipolar: una mano de obra altamente calificada, basada en la ciencia y tecnología y una masa de obreros no cualificados que participan del montaje rutinario y las actividades secundarias. Se trata de un modelo de localización caracterizado por la división espacial internacional del trabajo

En términos generales para la microelectrónica y la fabricación de ordenadores se buscaron cuatro tipos de localización diferente para cada una de las cuatro operaciones particulares del proceso de producción: 1)I+D, innovación y fabricación de prototipos se concentraron en centros industriales muy innovadores de áreas centrales, en general con una buena calidad de vida.2)La fabricación cualificada en plantas filiales, en general en zonas recién industrializadas en el país de origen. 3)El montaje semicalificado a gran escala se ha localizado en una proporción considerable en el extranjero, sobre todo en sudeste asiático. 4)La adaptación del producto al cliente, el mantenimiento post venta y el respaldo tecnológico que se organizaron en centros regionales en todo el globo.

---

<sup>11</sup> Ibid, pg 493

<sup>12</sup> Ibid, pg 493

## **Tecnópolis**

Los medios de innovación industrial orientados a la alta tecnología, denominados “tecnópolis” presentan diversas formas urbanas. Siendo una de sus características principales lo que Castells denomina como medio de innovación, “un conjunto de relaciones de producción y gestión, basado en una organización social que en general comparte una cultura industrial y unas metas instrumentales encaminadas a generar conocimiento, nuevos procesos y nuevos productos.” Aunque el concepto de medio de innovación no incluye necesariamente una dimensión espacial, la proximidad es una condición material necesaria para la existencia de dichos medios debido a la naturaleza de la interacción en el proceso de innovación. Lo que define la especificidad de un medio de innovación es su capacidad para generar sinergia, el valor añadido que no resulta del valor acumulativo de los elementos presentes sino de su interacción.

Las principales áreas metropolitanas contienen las tecnópolis más destacadas ya que continúan acumulando factores inductores de innovación y generando sinergia tanto en la industria como en los servicios avanzados. Ello tiene que ver con la capacidad de concentrar espacialmente los ingredientes precisos para inducir sinergia.

“La lógica característica de la nueva localización industrial es su discontinuidad geográfica, compuesta paradójicamente por complejos de producción territoriales.”<sup>13</sup> El nuevo espacio industrial se organiza en torno a flujos de información que reúnen y separan al mismo tiempo sus componentes territoriales. La nueva lógica espacial se expande, creando una multiplicidad de redes industriales globales, cuyas intersecciones y exclusiones transforman la propia noción de ubicación industrial, pasando del emplazamiento de las fabricas a los flujos de fabricación. El nuevo sistema industrial, al igual que la ciudad donde se sitúa no es local ni global sino una nueva articulación de dinámicas globales y locales.

## **El lado oscuro del chip**

La experiencia del Silicon Valley<sup>14</sup> esta caracterizada por el contraste entre las promesas de la alta tecnología y los destructores efectos sociales y ambientales producidos por el rápido desarrollo. La supuesta industria limpia produjo una seria contaminación química. La segregación espacial, tanto en términos de actividad como de residencia dio como resultado unos problemas de transporte superiores a los habituales. La superficie de espacios abiertos por persona es un tercio de la Nueva York

Sin embargo el rápido deterioro de la calidad de vida, que fue un factor importante en el origen de la zona como centro tecnológico no ha mermado la vitalidad de su economía o su capacidad para innovar. Ello es así porque los medios innovadores son un objetivo en sí mismo. La gente no vive en ellos por su calidad de vida, sino por ser depositarios del conocimiento más avanzado en electrónica y por su capacidad para producir la siguiente generación de este conocimiento. “El destino de Silicon Valley es mantenerse fiel a su papel histórico de medio innovador de la ultima revolución industrial, sean cuales fueran las consecuencias para sus tierras y sus gentes.”<sup>15</sup> Esto es una seria advertencia acerca de las relaciones entre actividad económica y sus efectos ambientales en el entorno en se desarrolla.

## **III) La Subzona de Actividades clave 22 @ BCN**

*“Barcelona se ha propuesto un nuevo reto: integrarse plenamente en la nueva revolución tecnológica”<sup>16</sup>*

---

<sup>13</sup> Ibid, pg 471

<sup>14</sup> Castells, Manuel y Hall, Peter, *Tecnopolis del Mundo*, 1ª ed, Alianza Editorial, 1994, pg 52

<sup>15</sup> Ibid, pg 54

<sup>16</sup> Ayuntamiento de Barcelona, Sector de Urbanismo, *Modificación del Plan General Metropolitano para la renovación de las zonas industriales del Poblenou*, Septiembre 2000, pg 14

El objetivo, repetidamente proclamado, de aumentar la capacidad competitiva de Barcelona ante otras localidades europeas se convierte en la motivación principal de la política urbana y de gestión del territorio.

Para lograr ello la política urbana del Ayuntamiento de Barcelona se estructura alrededor de tres ejes ligados a las grandes infraestructuras: el Plan del delta del Llobregat (la Zona de Actividades Logísticas, desvío de río incluido y ampliaciones del Puerto y Aeropuerto); La Sagrera (alrededor de la estación del tren de alta velocidad) y los proyectos en torno al río Besos y al frente marítimo (el Forum 2004 y los tejidos industriales del Poblenou)

*“En este momento, las zonas industriales integradas en el tejido urbano de Barcelona son el principal espacio de proyecto de la ciudad”<sup>17</sup>*

*“La ubicación de Poblenou en el centro del sistema metropolitano, su contacto con el mar y la excelente accesibilidad, tanto desde la red viaria metropolitana como desde las áreas centrales de la ciudad lo presentan como un sector idóneo para acoger actividades económicas de nueva generación”<sup>18</sup>*

*“La operación del Poblenou se presenta como una posibilidad única de recentralizar un proceso excesivamente descentralizado”<sup>19</sup>*

### **El área**

El barrio de Poblenou, ubicado en el área noreste de la ciudad, comprende 198 ha, de las cuales 118 están calificadas como industriales. Este sector se ha desarrollado a partir de la expansión de la ciudad durante los siglos XVIII y XIX, transformándose en una zona industrial basada en el sector textil, posteriormente diversificada a sectores como el mecánico y químico. A partir de mediados de la década de los 60 se inicia un proceso de desindustrialización debido al proceso de relocalización de las actividades industriales en los polígonos ubicados en la periferia de la ciudad.

A través Modificación del Plan General Metropolitano del año 1976 (MPGM) aprobada en julio de 2000 las áreas industriales del Poblenou calificadas como 22a son recalificadas como 22@ posibilitando la creación de un nuevo distrito de actividades “dedicado a las industrias de la nueva economía donde deberán tener un lugar relevante las actividades relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación favoreciendo la diversidad de usos, respetando e incrementando el uso de viviendas y reurbanizando dichos suelos”<sup>20</sup> y “algunas funciones superiores como la formación la investigación y el desarrollo haciendo posible también la implantación de nuevos servicios avanzados.”<sup>21</sup> La MPGM se diferencia de la concepción de usos especializados que caracterizaba la regulación 22a, contemplando la mezcla.

### **Estructura urbana**

El proyecto no introduce modificaciones que alteren la estructura general del territorio, “las preexistencias urbanas en el sector (trazas parcelarias y orográficas, antiguos caminos, asentamientos históricos, arquitectura industrial, etc.) son elementos que se propone incorporar en la ordenación. La idea de un tejido que marque distancia con el ensanche central, con forma urbana propia y donde la

<sup>17</sup>Juli Esteban Noguera, 1999 *Urbanismo en Barcelona*, Ayuntamiento de Barcelona, pg 225

<sup>18</sup>Dirección de Servicios de Planeamiento, 1999 *Urbanismo en Barcelona*, Ayuntamiento de Barcelona, pg 68

<sup>19</sup> Ayuntamiento de Barcelona, Sector de Urbanismo, *Modificación del Plan General Metropolitano para la renovación de las zonas industriales del Poblenou*, Septiembre 2000, pg 93

<sup>20</sup> Ibid, pg 5

<sup>21</sup> Ibid, pg 14

irregularidad ponga de manifiesto la mezcla compatible de usos deberá prevalecer en la redacción de los Planes Especiales en el momento de definir la ordenación.”<sup>22</sup>

Propone asegurar la confluencia necesaria de usos diversos para garantizar una complejidad funcional mínima. Localizar estratégicamente los equipamientos y zonas libres. Dando suficiente continuidad a los tejidos residenciales, construidos a través de diversas tipologías a fin de formar ejes o centros donde haya una clara apropiación social del espacio. “El tejido que se propone esta definido por la agregación de usos compatibles y busca su equilibrio en la mezcla y la diversidad, tanto desde el punto de vista de la forma como desde el de la actividad.”<sup>23</sup>

### **Más densidad**

Las actividades que se proponen ubicar en el sector no se ajustan a la tipología industrial tradicional que requiere más volumen de edificación que edificabilidad en m<sup>2</sup>. “estos tipos edificadas requieren, obviamente una intensidad edificatoria superior a la de los polígonos industriales”<sup>24</sup> A través de esta argumentación se incrementa el aprovechamiento del uso del suelo a partir del aumento de los coeficientes de edificabilidad.

### **Los nuevos usos**

La MPGM no altera los usos globales del sector manteniendo la vocación industrial del área, aunque adaptada a los requerimientos de modernización<sup>25</sup>, excluyendo la industria convencional, dada su centralidad urbana y su incompatibilidad con otros usos.

El uso residencial se limita a determinadas condiciones: a) las viviendas en edificios existentes; b) la ampliación de edificios existentes en el caso que se presenten agrupados ocupando un frente de manzana suficientemente consolidado; c) las operaciones de transformación deberán destinar 0,3 m<sup>2</sup> techo/m<sup>2</sup> suelo a viviendas de protección y c) la reutilización de los edificios industriales como vivienda se admiten en algunos edificios de interés.

La admisión del uso de oficinas se reconoce como necesaria pero alertando que una implantación generalizada podría dar lugar a una tercerización no deseada del sector. Se admite su implementación solo a través de Planes Especiales.

Se admite en forma general el uso comercial, pero se exceptúan los grandes establecimientos. El uso hotelero se condiciona al desarrollo de un plan espacial.

---

<sup>22</sup> Ibid, pg 22

<sup>23</sup> Ibid, pg 21

<sup>24</sup> Ibid, pg 21

<sup>25</sup> La MPGM define las actividades @ habilitadas en la nueva zonificación dividiéndolas en tres áreas: **Tecnologías de la información y la comunicación:** fabricación de ordenadores y otros equipos informáticos y electrónicos; fabricación de consumibles informáticos; fabricación de sistemas, equipos y cables de telecomunicaciones; desarrollo, producción, suministro y documentación de programas informativos; producción de software; radiodifusión y telecomunicaciones; desarrollo de transmisión por cable; sector internet; sector multimedia; sector editorial de publicaciones en papel; sector audiovisual. **Servicios:** Procesamiento de datos; actividades relacionadas con el correo electrónico, con bases de datos; suministro digital de bienes y servicios digitalizados; mantenimiento y reparación de equipos informáticos; servicios para la creación de nuevas empresas; actividades relacionadas con la telefonía móvil, las comunicaciones vía satélite y sus aplicaciones a otros sectores; todas aquellas actividades terciarias basadas en el conocimiento y que mejoren la competitividad. **Centros de Saber:** Centros de formación superior; universidades y centros de formación continua; centros de investigación; equipamientos culturales; asociaciones profesionales; centros de información, documentación y asesoramiento; editoriales y empresas de creación audiovisual; empresas usuarias intensivas de conocimiento; actividades artísticas o de gestión cultural.

Se admiten de manera restringida las actividades de transporte y almacenamiento de mercaderías limitando la superficie de las instalaciones y las características de los vehículos utilizados

### **La gestión del Proyecto**

La MPGM se plantea como una gran reforma interior que comprende los suelos industriales del Poblenou donde “muchas de las líneas de acción para llevar a cabo el proyecto serán de naturaleza no estrictamente urbanística... que se plantearán en términos económicos y de gestión.” “la MPGM plantea el primer paso de lo deberá ser la transformación física del sector”<sup>26</sup>

La complejidad de la transformación obliga a definir un sistema flexible de planeamiento para permitir tanto las operaciones que prevé impulsar el Ayuntamiento como las demás actuaciones de transformación que puedan ser desarrolladas por la iniciativa privada. Se propone actuar sobre ejes urbanos y áreas estratégicas a través de Planes Especiales de Reforma Interior (PERI) Desarrollando áreas sensibles que actúen como motores en la transformación del barrio. La unidad urbana de transformación es la manzana Cerdá y permite que los propietarios con un mínimo del 60 % de la superficie presenten un plan de intervención. Se han delimitado seis ámbitos que representan más del 40% del suelo en transformación.

El Ayuntamiento de Barcelona ha creado la sociedad de capital municipal 22@ BCN S.A., con personalidad jurídica propia, que aglutina los instrumentos para gestionar el proceso de transformación.

### **Los instrumentos de promoción**

“Es evidente que esta edificabilidad destinada específicamente a determinados usos puede fomentar la implantación de este tipo de actividades” “se proponen medidas específicas destinadas a propiciar la implantación de actividades vinculadas a estos nuevos sectores emergentes.”<sup>27</sup> Sin embargo hasta el momento no existen políticas de promoción específicas dedicadas al desarrollo del área.

*“Es muy poco probable que la combinación organizativa de fuentes específicas de capital, trabajo y materias primas se produzca espontáneamente, siguiendo la lógica del mercado.”<sup>28</sup>*

### **El Plan Especial de Infraestructuras**

El Plan, aprobado en octubre de 2000, es el instrumento creado para materializar la reurbanización completa del área, rediseñando el conjunto de redes de servicios y las condiciones de uso del espacio público. Teniendo en cuenta tres aspectos: establecer criterios de sostenibilidad, prestación de servicios en régimen de competencia y una nueva consideración de los espacios públicos y privados como soporte de las infraestructuras. La ejecución del plan representa una inversión de 27.000 millones de pesetas que serán financiados por los propietarios del suelo, las compañías prestadoras de servicios públicos y la Administración. Su ejecución abarca aspectos relacionados con el ciclo del agua, la utilización y producción de energía, los procesos de frío y calor, la red telemática, la movilidad y el mobiliario urbano.

## **IV) Implementación, la disputa por los usos.**

*“Es en la cuestión de los usos donde habría que calibrar con más cuidado las condiciones del proceso de transformación.”<sup>29</sup>*

---

<sup>26</sup> Ibid, pg 18

<sup>27</sup> Ibid, pg 16

<sup>28</sup> Castells, Manuel y Hall, Peter, Op Cit, pg 330

<sup>29</sup> Ayuntamiento de Barcelona, Op Cit, pg 216



El proyecto, planteado a un horizonte de entre 10 y 20 años se encuentra en el comienzo de su etapa de implementación. El Ayuntamiento es, hasta el momento, su principal impulsor: se han aprobado planes que permiten edificar 836.000 m<sup>2</sup>, de los cuales 596.000 corresponden a proyectos desarrollados por el propio Ayuntamiento. Desde el sector privado se han promovido proyectos para 97.471m<sup>2</sup> de los cuales solo 14.500 corresponden a las actividades @.<sup>30</sup>

En el sector privado, “el sector inmobiliario ve dificultades en el desarrollo del distrito tecnológico. Los promotores aseguran que algunos de los proyectos del distrito entrañan mucho riesgo y vaticinan diez o veinte años para acabarlo.”<sup>31</sup> Hay zonas muy buenas y otras que son de riesgo” según Xavier Cama de *Healey & Baker*

“Estamos hablando de un plazo de realización de un mínimo de diez o veinte años en los que el actual reparto entre terciario y residencial puede reconsiderarse. Es mi opinión que en 22@ y también en la Sagrera hay un exceso de terciario” opina Oriol Domingo de *Vallehermoso*.

“Estos terrenos constituyen la reserva residencial más emblemática de la ciudad, la que precisamente puede evitar una tercerización irreversible de la ciudad y su desertización” según el catalogo de la exposición 1994 Barcelona New Projects

Por otro lado el estudio de asesores inmobiliarios Aguirre Newman<sup>32</sup> sobre el mercado de oficinas de Barcelona concluye que si la ciudad no crea el polo terciario del Poblenou debería crearlo en otro emplazamiento. De no ser así continuara perdiendo usuarios que cambien de localización por disponer de mejores condiciones. A la vez que recomienda que el Ayuntamiento garantice la transformación del Poblenou independientemente del ciclo económico e inmobiliario. La visión debe de ser a 15 o 20 años.

Juli Esteban Noguera en el citado *1999 Urbanismo en Barcelona* advierte que para “que no se produzca un desplazamiento de los usos más débiles que conviene preservar dentro de la ciudad... será preciso establecer limitaciones de aquellos usos como la vivienda que podrían resultar, cuando menos desde la óptica actual, más depredadores”.

*“La admisión del uso destinado a viviendas en las actuales áreas industriales tendría que suponer el establecimiento de porcentajes elevados de viviendas de protección oficial limitando la proporción de viviendas de mercado libre ”*<sup>33</sup>

*“No debería permitirse que un parque tecnológico degenerara en un mero parque de oficinas por el simple hecho de la viabilidad de los beneficios especulativos.”*<sup>34</sup>

### **Otra mirada, los habitantes.**

Aunque el proyecto apenas la contempla, desde el lugar de los habitantes del barrio existe otra problemática que debería ser tenida en cuenta. “El barrio de fábricas más emblemático de la Barcelona de los siglos XIX y XX está desapareciendo. Y el cambio esta llevando consigo la rápida desarticulación de una serie de valores materiales y sociales que se han ido forjando con el esfuerzo de los pobladores. Los responsables técnicos y políticos han expresado su confianza en el libre devenir de cada una de las intervenciones, en la capacidad de irradiar por sí mismas efectos espontáneos de renovación e integración entre las diferentes tramas sociales, productivas y urbanísticas del barrio.

---

<sup>30</sup> Datos según Jaume Aroca, Francsc Peiron en *La Vanguardia* 21-10-01

<sup>31</sup> Jaume Aroca, Francsc Peiron, Op Cit.

<sup>32</sup> “Estudi de la demanda d’Oficines al Poblenou en el periodo 1999-2004 i requeriments urbanistics de la seva localització” – “Poblenou: El futuro terciario de Barcelona”

<sup>33</sup> Ayuntamiento de Barcelona, Op Cit, pg 216

<sup>34</sup> Castells, Manuel y Hall, Peter, Op Cit, pg 348

Sin embargo hace más de una década que las organizaciones vecinales de Poblenou reclaman a la planificación municipal una visión de conjunto que se superponga a la lógica de los fragmentos. Reivindican una coherencia urbana que contrarreste los efectos de una especulación económica nada espontánea y reclaman consideración para la gente y la trama social, cultural e histórica del barrio.”<sup>35</sup>

## V) Conclusión

De este trabajo, sin pretender agotar el tema que aquí apenas se esboza. A partir de lo expresado se pueden destacar los siguientes aspectos.

Las ideas que subyacen en la concepción y fundamentación de la política urbana, más o menos explícitamente, aceptan de manera acrítica y con un excesivo optimismo el discurso dominante de la globalización.

Sin embargo el discurso del Ayuntamiento no es homogéneo ante temas específicos, es posible descubrir matices y posturas diversas que expresan la diversidad de intereses que el proyecto pone en juego. Esto es especialmente visible al analizar las posiciones en la discusión acerca de los usos de suelo dominantes en el área de Poblenou.

Se dedica escasa atención a los efectos sociales que el desarrollo del proyecto puede provocar en la población residente. Tampoco existe una actitud clara respecto de la conservación del patrimonio urbano y arquitectónico. La gestión del proyecto es operada, casi con exclusividad, desde la sección de Urbanismo y no existen otras dependencias, según los funcionarios consultados, involucradas en el proyecto.

Una excesiva apertura de las opciones de uso, adaptando el espacio urbano a la demanda del mercado implica el peligro de generar desplazamientos de los usos con menor capacidad para competir por el espacio.

“Las operaciones de grandes infraestructuras y equipamientos son las operaciones propias de las ciudades en competencia que caracterizan la globalización. Sin embargo este tipo de intervención puede formar parte de un proceso de desintegración y dualización de la ciudad si crean espacios especializados, monofuncionales. Como máximo estos espacios pueden estar bien articulados con el mundo y constituir un conjunto de guetos en la ciudad.”<sup>36</sup>

*“La construcción de tecnociudades se halla necesariamente inmersa en el campo de batalla político de la ciudad, de la región y del mundo”<sup>37</sup>*

*“los tecnosueños se convertirán en tecnociudades si los gobiernos y las empresas tienen la visión de futuro, están dispuestos a andar el camino y son capaces de obtener el necesario apoyo político para resistir los movimientos especulativos y las maniobras políticas que, sin duda, intentarían hacer descarrilar el proyecto en aras del beneficio inmediato de unos intereses personales carentes de miras.”<sup>38</sup>*

---

<sup>35</sup> Rafael Encinas Alzola, *La Vanguardia* versión electrónica del 08-01-01

<sup>36</sup> Borja, Jordi y Castells, Op Cit, pg 210

<sup>37</sup> Castells, Manuel y Hall, Peter, Op Cit pg 309

<sup>38</sup> Ibid, pg 349